

ANIME DI VETRO

storie di fragilità

Regolamento ufficiale del concorso

Art. 1 - Tema del Concorso

La tematica deve riguardare l'accettazione della fragilità anche legata al contesto psichiatrico nella sua accezione più ampia.

Art. 2 - Durata dei Cortometraggi

La durata massima dei cortometraggi è di 10 minuti, titoli di testa e coda esclusi. I video eccedenti tale limite saranno automaticamente esclusi dal concorso.

Art. 3 - Tecniche Ammesse

Sono accettate tutte le tecniche di ripresa e montaggio, purché il video sia digitalizzato.

Le opere non in lingua italiana dovranno essere sottotitolate in italiano.

Art. 4 - Requisiti di Partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni, singoli o gruppi di persone.

Art. 5 - Iscrizione al Concorso

L'iscrizione al concorso è gratuita e deve essere effettuata online compilando il modulo di iscrizione disponibile sul sito web www.santacroce.ch/concorso

A seguito della registrazione verranno indicate le modalità per l'invio del video.

Art. 6 - Scadenza per l'Invio dei Cortometraggi

La scadenza per l'invio dei cortometraggi è fissata per il giorno 31/08/2024.

Art. 7 - Selezione dei Cortometraggi

I cortometraggi saranno selezionati da una giuria di esperti seguendo i seguenti criteri:

Rilevanza tematica: il corto esplora in modo significativo e approfondito il tema dell'accettazione della propria fragilità e condivisione?

Emozionalità e coinvolgimento: il corto è in grado di trasmettere autenticità ed empatia?

Coerenza e stile narrativo: il corto è ben strutturato? Il suo stile è efficace nel comunicare il messaggio?

Qualità e creatività visiva: il corto offre un'esperienza visiva memorabile? L'uso delle immagini contribuisce a rafforzare il tema?

Art. 8 - Premiazione

Saranno premiati i migliori cortometraggi tra quelli selezionati dalla giuria.
Primo classificato: Buono 300 CHF per acquisto di attrezzatura Garbani Muralto
Secondo classificato: Carta Regalo 250 CHF – Adobe Creative Cloud
Terzo classificato: Abbonamento di 3 mesi a Coursera Plus del valore di 177 \$

Art. 9 - Diritti di Proprietà

Chi sottoscrive un video deve essere il detentore del Copyright di ogni contenuto incluso, ad eccezione della musica per la quale può anche solo aver acquisito la licenza di utilizzo.

Inviando il cortometraggio per la partecipazione viene accordato il diritto di proiezione durante una eventuale serata di premiazione durante l'evento per la Giornata Mondiale della Salute Mentale.

Gli autori dei cortometraggi rimangono titolari dei diritti di proprietà intellettuale sui propri lavori.

Art. 10 - Accettazione del Regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Note: Il presente regolamento è suscettibile di modifica senza preavviso ad eccezione dell'Art. 9.

